



Andrew Arnold

Sedanstr. 28
81667 München
Germany

hq@aagd.de

+49 172 9778559

Portfolio: aagd.de



Lebenslauf

geboren 2. November, 1966 in München

Eltern:

Hans Arnold, Grafik Designer

Ingrid Arnold, Bühnen- und Kostümbildnerin

Sprachen:

- > Deutsch (Muttersprache)
- > Englisch (Sehr gut)
- > Französisch (Grundkenntnisse)

Ausbildung:

- > Abitur ('88, Facharbeit Kunst 'Statue in Betongusstechnik')
- > Zivildienst ('88-'91 Rotes Kreuz, MSHD, 20 Monate)
- > Dipl.-Ing. (FH), Architektur ('97, FH München)

Praktika:

- > Grafik Design im Büro meines Vaters ('85-'92)
- > Galerie Tanit, München ('88, 2 Monate)
- > Leonhard Moll Hoch- und Tiefbau GmbH & Co ('90, 6 Wochen Vorpraktikum Baustelle Barerstr.)
- > HochTief ('91, 6 Monate, Bauleitung Hackerbrücke)
- > Steidle + Partner, Architekten ('94, 8 Monate, Wettbewerbsteam)
- > Adidas AG ('98, 4 Monate, Inhouse Grafik Design)

Arbeitserfahrung:

- > Eigenes Designstudio seit 1992
 - Design Lead: Compost Records '93 - '04
 - Design Lead: Red Bull Music Academy '04 - '13

Diverse Unternehmungen:

- > Besuche Ars Electronica, Linz (1995 "Welcome to the Wired World", 1997 "Flesh Factor", 2004 "Timeshift", 2005 "Hybrid", 2006 "Simplicity", 2010 "Repair")
- > 09.2006 Red Bull Music Academy Melbourne (6 Wo.)
- > 09.2007 Red Bull Music Academy Toronto (6 Wo.)
- > 09.2008 Red Bull Music Academy Barcelona (1 Wo.)
- > 11.2008 Begleitung/Betreuung der Indien-Exkursion der Klasse Neue Medien, Prof. Joel Baumann, Kunsthochschule Kassel gemeinsam mit Studenten der [Srishti School of Art](#), Bangalore nach Rajasthan ([Camel Fair](#) Pushkar, [Barefoot College](#) Tilonia, [Anokhi](#) Textilfabrik Jaipur (4 Wo.)
- > 03.2010 Red Bull Music Academy London (1 Wo.)
- > 05.2010 Kunsthochschule Kassel: Web Workshop für die Klasse Neue Medien, Prof. Joel Baumann, Kunsthochschule Kassel (3 Tage)

Kunden:

Adidas AG, Atlas Film, BMG-UFA Publishing, BMG-Ariola, Chiemsee Catering, Compost Records, Constantin Film, Facility MHZ GmbH, Fountain Music (Japan), Galerie Tanit München/Beyrouth, Goldberg Images GmbH, Helkon Productions, Into Somethin', ixsys EDV Systemberatung, Jazzanova-Compost Records (JCR), neue deutsche Filmgesellschaft (ndf), Olympus Biomedical, Red Bull GmbH (Austria), Red Bull (Sweden), Red Bull Media House (Austria), Red Bull Media House (North America), Serie A GmbH, Sonar Kollektiv, Sony Music (Japan), Windsurfing Chiemsee/Plusminus, Yadastar (Red Bull Music Academy)

München, den 9. Januar 2015
Andrew Arnold



Skills Software:

- > Adobe CS6 (PS, AI, ID, FL, AE, AP)
- > Maxon Cinema 4D Studio
- > MS Office
- > Filemaker Pro
- > McNeel Rhinoceros 3D
- > [ArchiCAD]
- > Isadora
- > Ableton Live
- > Fontographer / FontForge
- > Solides praktisches Wissen in Web Technologien wie HTML, CSS, SASS, Compass, Susy, JS, jQuery, MySQL, CMS (Kirby, Drupal, WordPress, Typo3, FatWire)
- > Gute Grundkenntnisse in Programmiersprachen (PHP, Javascript/jQuery, Java, Processing, Python, Bash)

Qualifikationen:

- > Print Design
- > Digital, Web & Interactive Design
- > Modell- & Möbelbau (Architektur)
- > Analoge & Digitale Fotografie
- > Video & Sound Editing
- > Architektur

Weitere Interessen:

Reisen, Musik, Zeitgenössische Kunst, Architektur, Typographie, Industrie Design, Storytelling in Film und Neuen Technologien, Interaktive Installationen, VR und AR Anwendungen, Physical Computing (Arduino u.a.), Mathematik und Geometrie, Rastersysteme in Fläche und Raum, Ratios, 3D Modelling und Manufacturing, Home Automation, Kulturen und Sprachen, Ethik, Nachhaltigkeit, Grassroots Empowerment, eLearning, Verschlüsselung und Privatsphäre in der digitalen Kommunikation, Fahrräder, Minimalismus.